



とくし丸 サンプリングガイド 2023

高齢者(80歳前後)への
唯一無二のマーケティング・チャンネル



移動スーパー 「とくし丸」とは？

●47都道府県で1,100台以上のトラックを活用し、約17万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパー。

(2022年12月末時点) (約150人/台)

●スーパーの大型化&郊外化で、近所のスーパーが撤退し、日常の買い物に不自由している人たち、いわゆる「買い物難民(買い物困難者)」が全国で約825万人。

その大半はシニア層。

「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアのみなさまが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生。

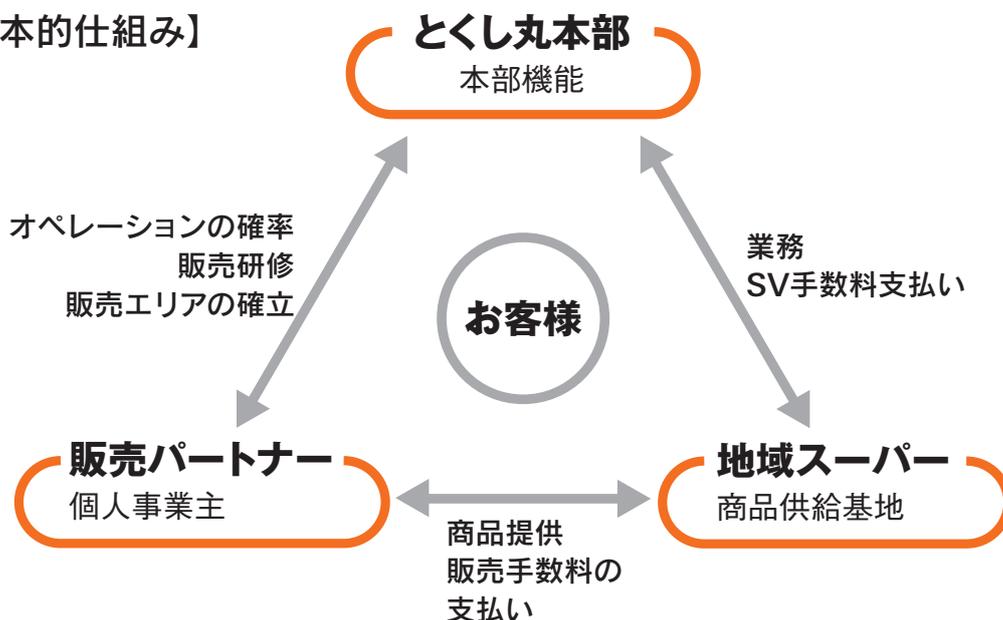
●メインのお客さまは80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売パートナーがお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届け。

基本データ(2022年12月末)

トラック台数	約1,100台
1台あたりの顧客数	約150人
販売方法	対面
お客様数	約17万人以上
お客様属性	70~80代 女性
家族構成	1~2名
購入回数	2回/週



【事業の基本的仕組み】



高齢者(80歳前後)への 唯一無二のマーケティング・チャンネル

●「おばあちゃんのコンサルジュ」を目指し、販売パートナーがお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約500品目、1,000~1,200点もの商品をご提供。

●生鮮品を含む食品販売だから、3日に1度の訪問。お客さまは、皆さん「ウエルカム」の方ばかりです。週に2回、直接顔を会わせて会話する。もはや、実の子供か孫かと勘違いするくらいの親しい関係。



●「とくし丸」の販売パートナーは、全員のお客さまと「対面販売」。この「カンケイ」は、とても「ツヨイ」です。

試食や試飲だって無理することなく、自然な流れの中で行うことが可能。

また、この「関係性」を活用すれば、様々なメーカーの「サンプリング調査」も難なくこなすことができます。

80歳前後の
おばあちゃんに、
直接アクセス!

まとめ

- 対面販売なので、サンプリング商品を配布する際に商品の説明ができる
- 週2回の定例訪問なので、商品の感想を高い確率で収集できる

サンプリング・アンケート実績

【提供メニュー】



スーパー、
販売員・お客様の
感想レポート報告



アッパー商品
でも売れること
がわかりました。

【企業メリット】



スーパーでの
仕入れ、陳列、棚とり
などの判断として!!



減塩!
10,000食



便秘気味の
おばあちゃんに!
45,000本。
(3本×100人×150台)

メーカー	商品
大手乳業メーカー	ヨーグルト、ヨーグルト飲料
大手製薬会社	栄養補助食品
大手飲料メーカー	飲料

とくし丸サンプリング 料金表

※全て[税別]価格となります。



とくし丸
サンプリングガイド
2023

4

【常温商品】

台数	A: 常温 小 3辺の合計が30cm未満		B: 常温 大 3辺の合計が30cm以上～40cm以下	
	1台あたり単価	合計	1台あたり単価	合計
～100	8,500	850,000	9,000	900,000
～200	8,000	1,600,000	8,500	1,700,000
～300	7,500	2,250,000	8,000	2,400,000
～400	7,000	2,800,000	7,500	3,000,000

【冷蔵商品】

台数	C: 冷蔵 小 3辺の合計が25cm未満		D: 冷蔵 大 3辺の合計が25cm以上～40cm以下	
	1台あたり単価	合計	1台あたり単価	合計
～100	9,000	900,000	9,500	950,000
～200	8,500	1,700,000	9,000	1,800,000
～300	8,000	2,400,000	8,500	2,550,000
～400	7,500	3,000,000	8,000	3,200,000

【注意事項】

- ・最低実施台数50台～
- ・1台あたり50客×3コース想定
- ・40cmを超えるもの、特殊な形状、重量物の場合は別途相談



とくし丸サンプリング 実施までの流れ

実施のご相談
〈約2～3ヶ月前〉



メーカーさま、とくし丸本部でサンプリングの実施条件、流れなどの確認。

スーパー・配達員に
参加確認



提携スーパー、とくし丸販売パートナーに
参加可否を確認。

【スーパーで取り扱いがない場合】

スーパーで仕入れ

提携スーパーでサンプリング商品の取り扱いがない
場合は、スーパーで仕入れをしていただきます。

サンプリング商品
スーパーに納品



提携スーパーに商品を納品していただきます。

とくし丸で
サンプリング



提携スーパーから、とくし丸に商品をのせて、
お客様に対面でサンプリング開始。
(通常約1週間でサンプリング終了)

アンケート回収



アンケートがある場合は、アンケート回収します。
週に2回はお客様にお会いしているため、回収率が高い。

実施報告



販売パートナー、お客様の感想を
実施報告書という形で提出。

継続販売

とくし丸では基本的に販売を継続
(販売実績をみながらとなり、期間保証ではありません)
スーパーで継続販売するかは現場判断となります。



全国の稼働台数



とくし丸
サンプリングガイド
2023

エリア	稼働台数	都道府県	稼働台数
北海道	15	北海道	15
東北	88	青森県	18
		岩手県	10
		宮城県	5
		秋田県	14
		山形県	15
		福島県	26
		関東	255
栃木県	11		
群馬県	30		
埼玉県	57		
千葉県	41		
東京都	44		
神奈川県	48		
中部	242		
		富山県	20
		石川県	18
		福井県	13
		山梨県	4
		長野県	44
		岐阜県	14
		静岡県	38
		愛知県	33

エリア	稼働台数	都道府県	稼働台数
近畿	167	三重県	11
		滋賀県	8
		京都府	30
		大阪府	45
		兵庫県	25
		奈良県	18
		和歌山県	30
		中国	125
島根県	9		
岡山県	41		
広島県	34		
山口県	31		
四国	98		
		香川県	3
		愛媛県	34
		高知県	31
		九州	111
佐賀県	11		
長崎県	6		
熊本県	17		
大分県	13		
宮崎県	24		
鹿児島県	10		
沖縄県	6		

合計稼働台数 1,101台 契約 142社

(2022年12月末)



【新聞・雑誌など】

- 宣伝会議 2020.9月号(宣伝会議)
- 日経デザイン 2020.1月号(日経BPマーケティング)
- 商人舎 2019.7月号(商人舎)
- 商業界 2018.11月号(商業界)
- リテラリスト 2018冬号(カーディフ保険広報誌)
- 現代思想 2018.3月号(青土社)
- 日本の「いい会社」 2017.5月(ミネルヴァ書房)
- がっちりマンデー「知られざる40社の儲けの秘密」 2017.5月(KADOKAWA)
- 田舎暮らしの本 2017.12月号(宝島社)
- PRESIDENT 2017.9月号(プレジデント社)
- 激流 2017.9月号(国際商業出版)
- 週刊エコノミスト 2017.8.15/22号(毎日新聞出版)
- 通販生活 2017夏号(カタログハウス)
- 理念と経営 2017.3月号(コスモ教育出版)
- カンブリア宮殿「村上龍×経済人スゴい社長の金言」(日本経済新聞出版)

【テレビ】

- CAST (朝日放送)
- 羽鳥慎一モーニングショー (テレビ朝日)
- グッとラック (TBS)
- BACKSTAGE (TBS)
- 関西情報ネットten (読売テレビ)
- ワールドビジネスサテライト(テレビ東京)
- 日経プラス10 (テレビ東京)
- NEWS EVERY (日本テレビ)
- スーパーJチャンネル (テレビ朝日)
- スッキリ (日本テレビ)
- RISING (NHK WORLD-JAPAN)
- 報道ランナー (関西テレビ)
- 週刊ニュースリーダー (テレビ朝日)
- 経済スペシャル・運べ!ニッポンの未来 (テレビ大阪)
- 心の絆!旅立ちスペシャル2016 (BS日テレ)
- カンブリア宮殿 (テレビ東京)
- ガイアの夜明け (テレビ東京)

2017年(平成29年)6月21日 水曜日

市場調査 請け負い拡大

とくし丸
軽トラックで生鮮食品や日用品を販売する移動スーパーを全国に展開する「とくし丸」(徳島県)が、大手食品メーカーなどから商品の市場調査を請け負う事業を拡大させている。買い物に行くのが困難な高齢者を主な層にしていることで高齢者に特化した調査を行いやすい上に、調査のための試供品配布後の販売につながるスーパー側好評で、請け負い数を着実に伸ばしている。

とくし丸は2013、品物の試供品を配り、昨年5月に、高齢者への日、感想を聞き、企業移動販売に付随した新しい需要があれば、アンケートとして市場調査を取ると、調査結果の受け取りを始め、企業は、調査結果を大規模な力配り、高齢者のニーズ把握に役立て、や商品に投資するほか、試供品を配る。アンケートの調査結果を、試供品を配る。アンケートの結果を、試供品を配る。アンケートの結果を、試供品を配る。

高齢者のニーズ把握 / 商品改良

大手メーカーに好評
外のとくし丸が主力で、調査対象は「とくし丸は80歳以上の高齢者が多く、高齢者はおのずと若い世代が、後継者のおおはあちやんり、ヨグルトを多く食べる。食品も利用したにアクセスできる。商品の市場で高齢者の存在を、まねた、ネットを持っています。アンケートを、在感が高まる中で、とくし丸が、メーカーに取った。とくし丸による、調査を通じて高齢者のニーズを把握し、商品改良に役立てています。(久保尚茂)

とくし丸は、高齢者のニーズ把握に役立て、や商品に投資するほか、試供品を配る。アンケートの結果を、試供品を配る。アンケートの結果を、試供品を配る。



高齢者に調査のため試供品を配るとくし丸の販売員一徳島市内



【受賞】

- 令和元年度ふるさとづくり大賞 団体表彰
- 第2回グリーン・オーシャン大賞
- 第5回グッドライフアワード環境大臣賞優秀賞
- GOOD DESIGN AWARD 2017 BEST100
- 第7回地域再生大賞
- がんばる中小企業・小規模事業者300 2014
- 徳島ニュービジネス支援賞2013 優秀賞



広告掲載の可否決定権は、株式会社 とくし丸が保有します。

株式会社 とくし丸に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。

掲載禁止内容・商品・サービス

以下に該当し、又は該当する恐れがある内容掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社営業までお問い合わせください。

- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するもの
- 公序良俗に反しているもの
- 犯罪的行為に結びつくもの
- 第三者の商標権、著作権等の知的財産権およびパブリシティ権、肖像権、プライバシーなどを侵害するもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 第三者を誹謗中傷しているもの
- 当社のサイトの運営を妨げるもの
- 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- 非科学的または迷信に類するものでユーザーを惑わせたり不安を与えるもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
- 選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に関するもの
- 紙幣・通貨(またそれに類似するもの)を連想させる表現があるもの
- 料理をしたり、食事をする気分を害する可能性のあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 景表法、薬事法等、法令に違反しているもの
- ワシントン条約に違反するもの
- 虚偽又は、誤認の可能性のあるもの
- 商品の成分や価格について、商品のパッケージ表記と広告物における表記に差異があるもの。
- 法律に反しているもの
- 株式会社とくし丸と競合する会社、サービスの広告

掲載不可

商品・サービス	掲載可否・確認事項
弊社サービスの競合関係のもの	×
貸金業(消費者金融・商工ローン)	×
エステ	×
美容整形	×
結婚情報サービス	×
お見合い	×
アダルト	×
宝石	×
新聞	×
葬儀業など、死を連想させるもの	×
ギャンブル	×
出会い系	×
ネットワーク販売系	×
宗教法人	×

広告クリエイティブの審査

上記基準を満たしている広告主、プロモーションの場合でも、広告クリエイティブについて弊社が事前に掲載審査を行います。



会社概要



とくし丸
サンプリングガイド
2023

9

社名	株式会社 とくし丸
創業	2012年1月11日
代表取締役	新宮 歩
所在地	徳島市南内町1丁目65-1 リバーフロント南内町3F
資本金	1,000万円
事業内容	移動スーパー「とくし丸」の運営

【問合せ先】

株式会社とくし丸

TEL:088-612-7028

info@tokushimaru.jp

株式会社とくし丸は、
オイシックス・ラ・大地株式会社
の連結子会社です。

社名	オイシックス・ラ・大地株式会社
創業	2000年6月
代表取締役	高島宏平
所在地	東京都品川区大崎一丁目11番2号 ゲートシティ大崎イーストタワー5F
資本金	3,994百万円(2022年3月末時点)
事業内容	ウェブサイトやカタログによる一般消費者への有機野菜、 特別栽培農産物、無添加加工食品等、安全性に配慮した 食品・食材の販売
従業員数	1,927名(2022年3月末時点)

主要取引先銀行 三菱UFJ銀行 五反田駅前支店
三井住友銀行 渋谷支店
みずほ銀行 新宿中央支店

主要株主 創業者グループ
株式会社リクルート、株式会社NTTドコモ

主要提携先 株式会社リクルートライフスタイル
三越伊勢丹グループ
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社大戸屋ホールディングス
株式会社エー・ピーホールディングス



