



2023年5月17日

くす月刊 とくし丸

媒体資料

2023年8月1日創刊

高齢者(80歳前後)への
唯一無二の雑誌です。



発行・株式会社とくし丸

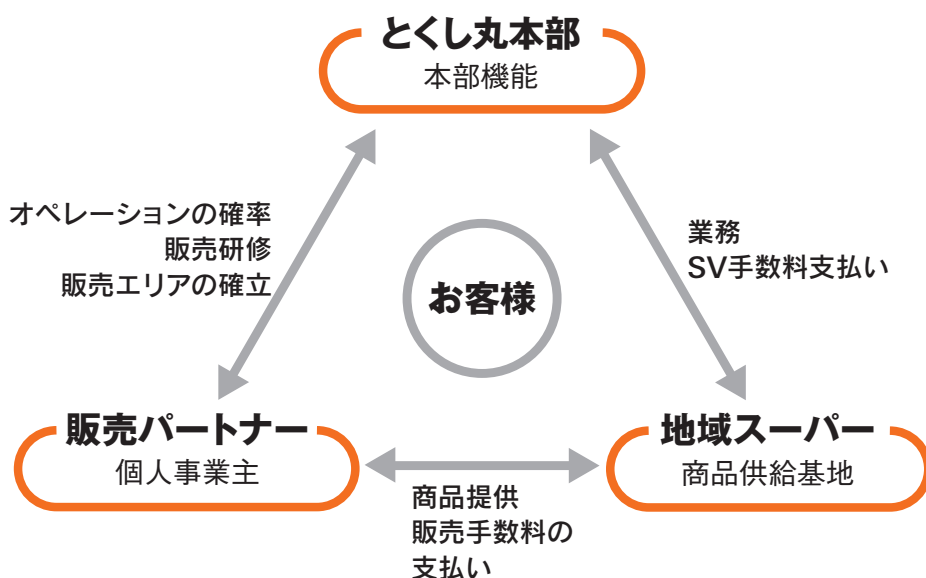
とくし丸とは？

●47都道府県で1,100台以上のトラックを活用し、約17万人のお客さまに商品をお届けする移動スーパーです。(2023年5月末時点・約150人／台)

現在、141社のスーパーと提携しており、その店舗数の合計は2,500店舗を超えるネットワークになっています。

●スーパーの大型化&郊外化で、近所のスーパーが撤退し、日常の買い物に不自由している人たち、いわゆる「買物難民(買物困難者)」が全国で約825万人といわれています。その大半は高齢者です。「買い物」という行為は、生活の中の「お楽しみ」であると考え、シニアの皆さんが現物を「見て・触って・感じて・選んで」本来の「買い物」ができるよう、「移動スーパーとくし丸」が誕生しました。

【事業の基本的仕組み】

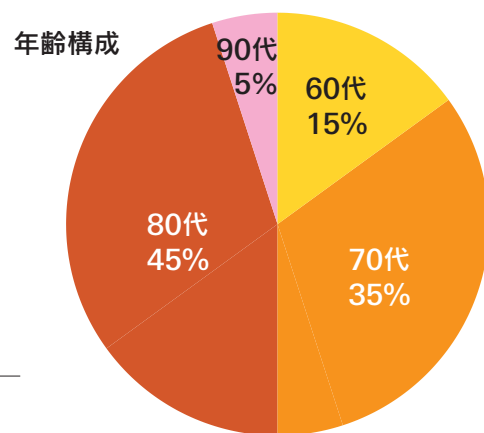


とくし丸の顧客対象は？

●とくし丸のメイン顧客は80歳前後の女性で、週に2回程度訪問し、その都度販売パートナーがお客さま一人ひとりと目を合わせ、会話し、商品や情報を丁寧にお届けします。

顧客属性

- 車の運転ができない。
- 近くにスーパー等の生鮮食料品店がない。
- お店があっても足が悪くて歩けない。
- 重い荷物を持って帰れない。



基本データ(2023年5月末)

トラック台数	1,129台
1台あたりの顧客数	約150人
販売方法	対面
お客様数	約17万人以上
お客様属性	70～80代 女性
家族構成	1～2名
購入回数	2回／週

●「おばあちゃんのコンセルジュ」を目指し、販売パートナーがお客さまにおすすめしたい商品ばかりを厳選した約500品目、1,000～1,200点もの商品をご提供。

●生鮮品を含む食品販売だから、3日に1度の訪問。お客さんは、皆さん「ウエルカム」の方ばかりです。週に2回、直接顔を会わせて会話する。もはや、実の子供か孫かと勘違いするくらいの親しい関係となっています。

●「とくし丸」の販売パートナーは、全員のお客さんと「対面販売」します。この「カンケイ」は、とても「ツヨイ」です。また、この「関係性」を活用することで、雑誌販売につなげます。

ぐ～す～月刊とくし丸の強み。

●独自の販売網で雑誌をお届け。

とくし丸の稼働台数は、1,100台以上。その顧客数は17万人以上。さらに提携スーパー141社の合計店舗数は、2,500店以上になります。なので、販売拠点は、 $1,100 + 2,500 = 3,600$ 箇所以上にもなります。このネットワークを活用することで、従来の雑誌にはない、独自の流通網を確立することが可能になりました。

●プッシュ型の雑誌販売が可能に。

雑誌や書籍がなかなか売れない時代に、なぜあえて「ぐ～す～月刊とくし丸」を創刊したのか。その大きな理由の一つが「プッシュ

型」の雑誌販売ができるからです。単に店頭に並べているだけでは、雑誌販売は難しい時代かも知れません。しかし少なくとも、とくし丸では確実に1対1の対面販売になります。毎号この雑誌が発売される度に、とくし丸の販売パートナーが「オススメ」することができます。もちろん押し売りではなく、「紹介」ができるのです。毎号「今月も出たよ」「新しい号、面白いよ」「今月号は、こんな記事が載ってるよ」という情報を、高齢者であるお客さんにお届けできます。これこそが「ぐ～す～月刊とくし丸」の「強み」です。

●全国に取材網を保有しています。

47都道府県で稼働するとくし丸のネットワークを活用すれば、販売だけに留まらず、取材網も確立できます。50人とは言わなくとも、少なくみても100人に1人くらいは文章の上手い方がいるものです。とくし丸の販売パートナーさんから現地ライターを募集し、取材、撮影、ネタ提供の体制を整えています。なので、全国に取材ネットワークがあるのと同じになります。記事内容の充実に、大いに活躍してくれることでしょう。



エリア	稼働台数	都道府県	稼働台数
北海道	15	北海道	15
東北	90	青森県	18
		岩手県	10
		宮城県	5
		秋田県	14
		山形県	16
		福島県	27
関東	265	茨城県	24
		栃木県	11
		群馬県	32
		埼玉県	60
		千葉県	45
		東京都	45
		神奈川県	48
中部	253	新潟県	59
		富山県	21
		石川県	19
		福井県	13
		山梨県	5
		長野県	45
		岐阜県	17
		静岡県	41
		愛知県	33

エリア	稼働台数	都道府県	稼働台数
近畿	168	三重県	11
		滋賀県	8
		京都府	30
		大阪府	46
		兵庫県	25
		奈良県	18
		和歌山県	30
中国	127	鳥取県	10
		島根県	10
		岡山県	41
		広島県	34
		山口県	32
四国	98	徳島県	30
		香川県	3
		愛媛県	34
		高知県	31
九州	113	福岡県	24
		佐賀県	11
		長崎県	6
		熊本県	17
		大分県	14
		宮崎県	24
		鹿児島県	11
		沖縄県	6

合計稼働台数 1,129台 契約 141社
(2023年5月末)

広告掲載の可否決定権は、株式会社 とくし丸が保有します。

株式会社 とくし丸に申し込まれた広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。

掲載禁止内容・商品・サービス

以下に該当、又は該当する恐れがある内容掲載はお断りしております。ご不明な点は弊社営業までお問い合わせください。

- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるもの
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するもの
- 公序良俗に反しているもの
- 犯罪的行為に結びつくもの
- 第三者の商標権、著作権等の知的財産権およびパブリシティ権、肖像権、プライバシーなどを侵害するもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- 第三者を誹謗中傷しているもの
- 当社のサイトの運営を妨げるもの
- 広告の表現とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るもの
- 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの

- 非科学的または迷信に類するものでユーザーを惑わせたり不安を与えるもの
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるもの
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 宗教、政治、アダルトを増長するとみなされるもの
- 選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に関するもの
- 紙幣・通貨（またそれに類似するもの）を連想させる表現があるもの
- 料理をしたり、食事をする気分を害する可能性のあるもの
- 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- 景表法、薬事法等、法令に違反しているもの
- ワシントン条約に違反するもの
- 虚偽又は、誤認の可能性があるもの
- 商品の成分や価格について、商品のパッケージ表記と広告物における表記に差異があるもの。
- 法律に反しているもの
- 株式会社とくし丸と競合する会社、サービスの広告

掲載不可

商品・サービス	掲載可否・確認事項
弊社サービスの競合関係のもの	×
貸金業（消費者金融・商工ローン）	×
エステ	×
美容整形	×
結婚情報サービス	×
お見合い	×
アダルト	×
宝石	×
新聞	×
葬儀業など、死を連想させるもの	×
ギャンブル	×
出会い系	×
ネットワーク販売系	×
宗教法人	×

広告クリエイティブの審査

上記基準を満たしている広告主、プロモーションの場合でも、広告クリエイティブについて弊社が事前に掲載審査を行います。



	1回(単発)	3回(半年)	6回(1年間)	12回(2年間)
表4	360,000	330,000	300,000	270,000
表2	320,000	290,000	260,000	240,000
表3	290,000	260,000	230,000	210,000
2P	410,000	380,000	350,000	320,000
1P	240,000	220,000	200,000	180,000
1/3P	100,000	90,000	80,000	70,000

●広告掲載スケジュール

参考事例

申込	(前々月・偶数月1日)	6月 1日締切
掲載基準審査	(前々月・偶数月10日)	6月10日締切
契約	(前々月・偶数月15日)	6月20日締切
完全データ入稿	(前月・奇数月10日)	7月10日入稿
掲載号発売	(偶数月1日)	8月 1日発売



●ぐ～す～月刊とくし丸・概要

誌名	ぐ～す～月刊とくし丸
装丁	A4、中綴じ、48～64ページ
発売日	偶数月、1日発行(隔月刊)
価格	定価280円(税込)
発行部数	4万部(創刊号)
読者対象	移動スーパーとくし丸の顧客・約17万人。 提携スーパー約2,500店舗に訪れる顧客。 70代～80代の高齢者がメイン・ターゲット。
編集方針	読者参加型のページを充実させる。高齢者が最も望む「承認欲求」の受け皿となることで、孤独感や孤立感の解消に役立つ媒体を目指す。また、これから確実に社会問題化するであろう、高齢者の性の問題にもスポットを当てる。
販売箇所	全国で稼働する約1,100台の移動スーパーとくし丸で販売。また、とくし丸が提携するスーパー141社が運営するスーパー約2500の店頭で販売。





●会社概要

社名	株式会社 とくし丸
創業	2012年1月11日
代表取締役	新宮 歩
所在地	徳島市南内町1丁目65-1 リバーフロント南内町3F
資本金	1,000万円
事業内容	移動スーパー「とくし丸」の運営 『ぐ〜す〜月刊とくし丸』の発行・販売

社名	オイシックス・ラ・大地株式会社
創業	2000年6月
代表取締役	高島宏平
所在地	東京都品川区大崎一丁目11番2号 ゲートシティ大崎イーストタワー5F
資本金	3,994百万円(2022年3月末時点)
事業内容	ウェブサイトやカタログによる一般消費者への有機野菜、特別栽培農産物、 無添加加工食品等、安全性に配慮した食品・食材の販売
従業員数	1,927名(2022年3月末時点)
主要取引先銀行	三菱UFJ銀行 五反田駅前支店／三井住友銀行 渋谷支店／みずほ銀行 新宿中央支店
主要株主	創業者グループ／株式会社リクルート／株式会社NTTドコモ
主要提携先	株式会社リクルートライフスタイル／三越伊勢丹グループ／株式会社ベネッセコーポレーション／



【問合せ先】

株式会社とくし丸

TEL:088-612-7028

info@tokushimaru.jp

株式会社とくし丸は、
オイシックス・ラ・大地株式会社
の連結子会社です。